
Al lavoro in bici

La proposta piace

LOCARNO /

È stato lanciata solo un mese fa, ma ha già raggiunto gli obiettivi minimi che la Città si era prefissata. Il programma d'incentivazione all'uso della bicicletta per recarsi al lavoro denominato Bikecoin Locarno, dal 1. aprile ad oggi ha raccolto l'adesione di tredici aziende per oltre 100 collaboratori. Aziende che hanno progressivamente aderito al programma, consentendo alle proprie collaboratrici e ai propri collaboratori di guadagnare fino a 40 franchi al mese, messi a disposizione dalla Città. Alcune ditte hanno inoltre deciso di aumentare questo contributo con ulteriori incentivi.

Percorsi 9.100 chilometri

Gli oltre cento «pedalatori» hanno finora percorso 9.100 chilometri raccogliendo quasi 110.000 bikecoins che corrispondono alla somma com-

chi. Ciò che è sostanzialmente in linea con le aspettative.

Adesione incoraggiante

Le aziende aderenti sono finora tredici: Amministrazione comunale di Locarno, Associazione Famiglie Diurne Sopraceneri, FART, Festival internazionale del film di Locarno, Istituto Sant'Eugenio, OFIMA, Organizzazione turistica Lago Maggiore e Valli, Ottica Reichmuth, Schindler Supply Chain EU Locarno branch, SALVA, Skyguide e Studio di podologia Maggini. L'Ospedale La Carità partecipa alla campagna promossa tra tutto l'EOC. L'iniziativa andrà avanti fino a ottobre; le iscrizioni sono quindi tutt'ora aperte. Una seconda campagna è prevista nella primavera 2023. Le aziende interessate a partecipare o a ricevere ulteriori informazioni, possono annunciarsi all'indirizzo info@mobalt.ch