

Guadagnare pedalando, riparte il progetto bikecoin

MOBILITÀ / La Città rilancia l'iniziativa e apre le iscrizioni

Lugano ha deciso di rilanciare i bikecoin. Dopo i risultati positivi dello scorso anno infatti il programma d'incentivazione all'utilizzo della bicicletta bikecoin può ripartire e, in particolare, saranno messi a disposizione dei premi per i collaboratori e le collaboratrici delle aziende attive sul territorio che aderiranno all'iniziativa. Le aziende saranno invitate a promuovere l'uso della bici per i tragitti casa-lavoro dei propri dipendenti, che potranno così guadagnare pedalando. Bikecoin nasce come misura del Piano comprensoriale di mobilità aziendale di Lugano Centro, avviato nel 2016 da Mobitrends SA su mandato della Città per promuovere appunto la mobilità ciclabile. Il progetto bikecoin è stato proposto in forma pilota a una decina di aziende nella seconda metà dello scorso

Il montepremi sarà di 1.500: è destinato ai collaboratori più virtuosi delle aziende regionali

anno. I risultati? Erano stati circa 7.500 i viaggi in bicicletta effettuati da 145 collaboratori, pari a 35.000 chilometri. Chilometri che equivalgono a 440.000 bikecoin. I partecipanti hanno potuto guadagnare fino a 60 franchi al mese.

Meno auto e più salute

Un sondaggio fra i partecipanti ha permesso di rilevare che il 17% degli aderenti in precedenza utilizzava esclusivamente l'auto o la moto per spostarsi. E che il 40% di loro ha aumentato la frequenza

dei percorsi in bicicletta. I chilometri percorsi in bici hanno permesso in pochi mesi un risparmio di 2-3 tonnellate di CO₂, pari all'assorbimento annuo di circa 200 alberi. A stimolare la partecipazione all'iniziativa sono state in particolare le motivazioni di carattere ambientale e legate alla salute, nonché la sfida con sé stessi e gli incentivi monetari. Diversi partecipanti hanno poi riferito che grazie a bikecoin è aumentato il benessere fisico e mentale, portando alcuni di essi a iniziare ad andare in bicicletta anche con la pioggia. Ecco dunque che Lugano rilancia la campagna dal mese di aprile al mese di ottobre. Il montepremi sarà di 1.500 franchi per i collaboratori più virtuosi delle aziende attive sul territorio cittadino. Le aziende interessate possono annunciarsi a info@mobalt.ch o allo 077/453.90.26 entro marzo.