



Lugano, 17 febbraio 2022

Comunicato stampa congiunto Nuova edizione del programma d'incentivazione Bikecoin

Dopo i risultati positivi dello scorso anno, la Città di Lugano ha deciso di rilanciare il programma d'incentivazione all'utilizzo della bicicletta Bikecoin. In particolare saranno messi a disposizione dei premi per i collaboratori e le collaboratrici delle aziende attive sul territorio che aderiranno all'iniziativa. Le aziende saranno invitate a promuovere l'uso della bici per i tragitti casa-lavoro dei propri collaboratori che potranno così guadagnare pedalando.

Bikecoin nasce come misura del Piano comprensoriale di mobilità aziendale di Lugano Centro: avviato nel 2016 da Mobitrends SA su mandato della Città di Lugano per promuovere la mobilità ciclabile, il progetto d'incentivazione all'uso della bicicletta Bikecoin è stato proposto in forma pilota a una decina di aziende di Lugano nella seconda metà dello scorso anno. Complessivamente, durante la fase pilota, sono stati effettuati 7'500 percorsi in bicicletta da 145 collaboratori, pari a 35'000 km (440'000 bikecoins). I partecipanti hanno potuto guadagnare fino a 60 franchi mensili.

Meno auto e maggior benessere fisico

Un sondaggio fra i partecipanti ha permesso di rilevare che il 17% degli aderenti, in precedenza, utilizzava esclusivamente l'auto o la moto per spostarsi e che il 40% di loro ha aumentato la frequenza dei percorsi in bicicletta. I chilometri percorsi in bici hanno permesso in pochi mesi un risparmio di 2-3 tonnellate di CO₂, pari all'assorbimento annuo di CO₂ di circa 200 alberi.

A stimolare la partecipazione all'iniziativa sono state in particolare le motivazioni di carattere ambientale e legate alla salute, nonché la sfida con sé stessi e gli incentivi monetari. Diversi partecipanti riferiscono che grazie a Bikecoin è aumentato il benessere fisico e mentale, portando alcuni di essi a iniziare ad andare in bicicletta anche con la pioggia.

Campagna Bikecoin 2022

Considerati i risultati positivi del progetto pilota e la volontà di proseguire con la promozione della mobilità ciclabile, la Città di Lugano rilancia la campagna Bikecoin dal mese di aprile al mese di ottobre 2022. Per stimolare ulteriormente l'adesione, la Città metterà a disposizione un montepremi di 1'500 franchi per i collaboratori più virtuosi delle aziende attive sul territorio cittadino. Come lo scorso anno, la Città parteciperà all'iniziativa, invitando i propri collaboratori e collaboratrici a utilizzare la bicicletta per recarsi al lavoro.

È previsto anche un premio per chi prenderà parte al progetto per la prima volta.

Le aziende interessate a partecipare o a ricevere ulteriori informazioni, possono annunciarsi all'**indirizzo e-mail info@mobalt.ch o chiamare il numero +41 77 453 90 26** entro marzo 2022, ma sarà comunque possibile aderire al progetto in corso d'opera.