



Lugano, 25 novembre 2021

## Comunicato stampa congiunto Bilancio positivo per il progetto pilota Bikecoin

**Con il sostegno della Città di Lugano, da giugno a ottobre di quest'anno si è svolto un progetto pilota d'incentivazione all'utilizzo della bicicletta per i tragitti casa-lavoro. Andando al lavoro in bicicletta i collaboratori delle aziende aderenti hanno potuto accumulare Bikecoins, arrivando a guadagnare fino a 300 franchi. In totale, sono stati percorsi e tracciati con l'app 60'000 km, che corrispondono a 800'000 Bikecoins. Questa iniziativa è una prima in Svizzera.**

Bikecoin nasce come misura del Piano comprensoriale di mobilità aziendale di Lugano Centro, da cui è emerso che un terzo dei lavoratori del comparto abita in un raggio di 3 km dalla propria sede di lavoro, ma solo il 3% di loro, prima della pandemia, sceglieva la bicicletta per recarsi al lavoro.

Tramite l'app di gestione e promozione della mobilità aziendale Mobalt di Mobitrends SA, i partecipanti hanno tracciato i propri percorsi, raccogliendo Bikecoin in base al numero di tragitti e ai chilometri effettuati in bicicletta che sono stati validati dal software. L'impegno è stato stimolato dalla competizione nelle classifiche aziendali e interaziendali, così come dagli incentivi concessi dalle aziende ai propri collaboratori (es. rimborsi in busta paga fino a 60 franchi, buoni pranzo o buoni acquisto).

Frenata inizialmente dalle misure di contenimento della pandemia (es. telelavoro obbligatorio), l'adesione al progetto è cresciuta nel corso dei mesi, con il coinvolgimento anche di aziende fuori dai confini della città di Lugano. Complessivamente, a fine ottobre erano 300 i collaboratori di 19 aziende, di cui 13 di Lugano, che hanno percorso circa 60'000 km per un totale di 800'000 Bikecoins.

Restando nei confini cittadini, l'Amministrazione comunale della Città è l'azienda che ha raccolto il numero maggiore di Bikecoins, seguita da RSI, Ospedale regionale di Lugano e ALL. Commisurando la raccolta di Bikecoins al numero di collaboratori e collaboratrici, per contro, a prevalere, sono state le aziende di dimensione più ridotte, quali Lemantik Invest SA, Croce Verde Lugano e Kellerhals Carrard SA.

Un sondaggio tra i partecipanti ha permesso di rilevare che il 17% dei partecipanti in precedenza utilizzava esclusivamente l'auto o la moto e che il 40% di loro ha aumentato la frequenza dei percorsi in bicicletta. Questo consente di stimare che i km percorsi in bicicletta hanno permesso un risparmio di 2-3 tonnellate di CO2, pari all'assorbimento annuo di CO2 di ca. 200 alberi.

A stimolare la partecipazione all'iniziativa sono state in particolare le motivazioni di carattere ambientale e legate alla salute, nonché la sfida con sé stessi e gli incentivi monetari. Diversi

partecipanti riferiscono che grazie a Bikecoin è aumentato il benessere fisico e mentale, portando alcuni di essi a iniziare ad andare in bicicletta anche con la pioggia. Ben il 97% dei partecipanti parteciperebbe a una nuova edizione di Bikecoin, di cui 4 su 5 pedalerebbe durante tutto l'anno, seppur un 19% auspica un incentivo maggiore per affrontare l'inverno.

I risultati positivi conseguiti inducono ad insistere con la proposizione del programma d'incentivazione Bikecoin, valutando anche soluzioni d'incentivi misti tra comuni ed aziende. A questo riguardo, sono in via di definizione diversi nuovi progetti per il 2022.

### **Ulteriori informazioni**

[www.mobalt.ch](http://www.mobalt.ch)

[www.bikecoin.ch](http://www.bikecoin.ch)

[www.centralemobilita.ch/luganocentro](http://www.centralemobilita.ch/luganocentro)