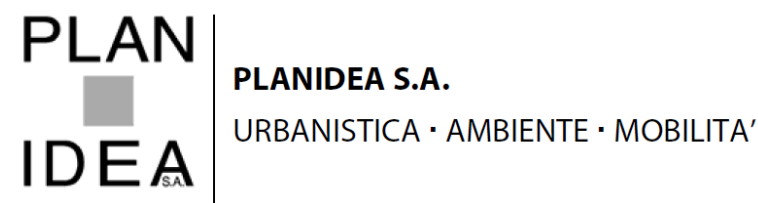


Piani di mobilità aziendale comprensoriale Centrali della mobilità di Bellinzona Sud e Bellinzona Centro-Nord

Piano operativo



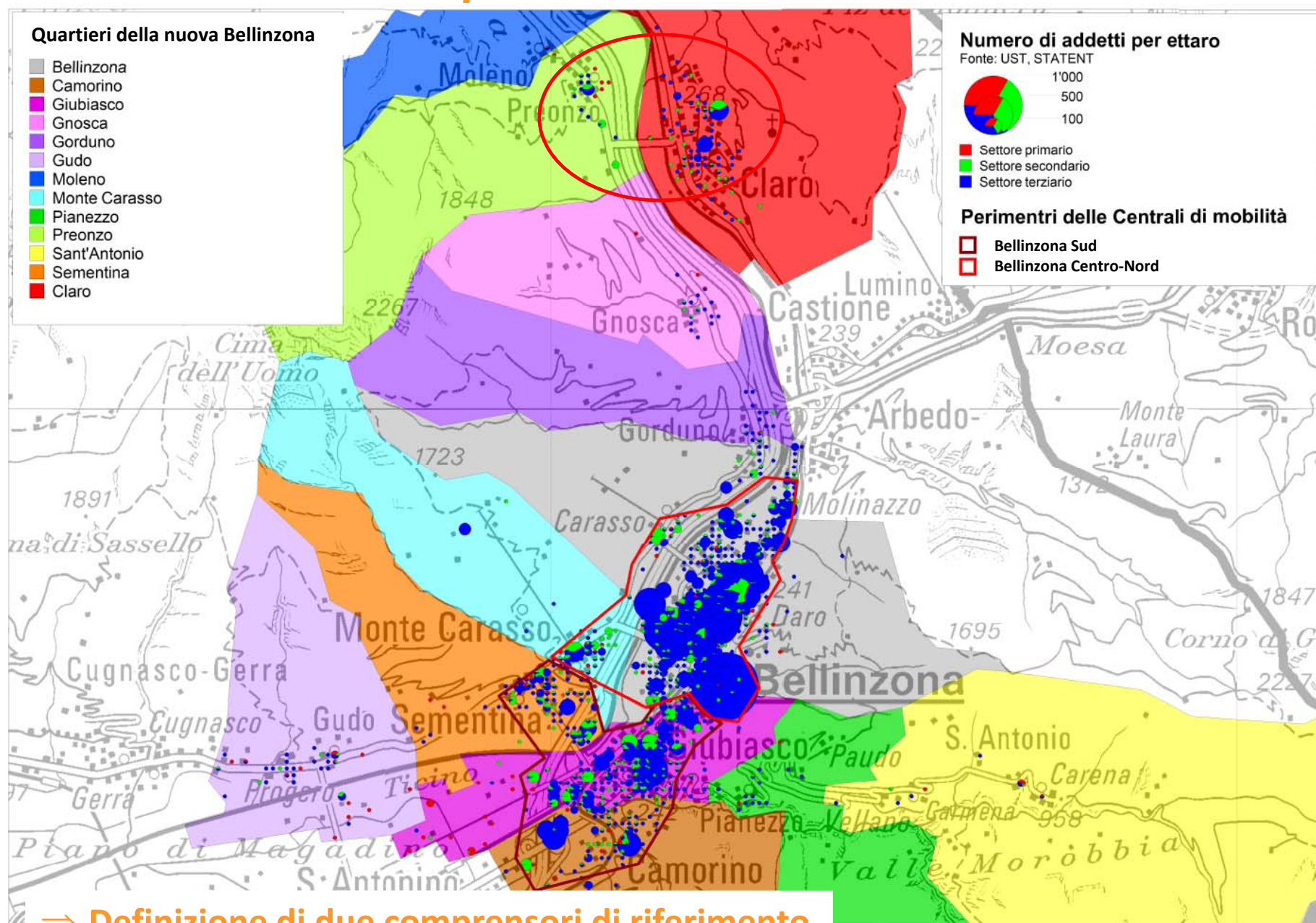
Planidea SA Davide Marconi

davide.marconi@planidea.ch

Bellinzona - sala del Consiglio comunale, 7 settembre 2017



Contesto: il comprensorio della Nuova Bellinzona



⇒ Definizione di due comprensori di riferimento

Obiettivo: avviare un modello virtuoso e duraturo



Il Piano di mobilità comprensoriale (PMC)

Analisi iniziale:

- esigenze d'intervento;
- possibilità di accesso alle aziende tramite sistemi alternativi;
- condizioni di mobilità all'interno delle aziende;
- profilo di mobilità pendolare e professionale;
- costo attuale della mobilità (superficie di posti auto, veicoli di servizio, ecc.);
- cultura aziendale;
- contesto nel quale si situano le aziende.

Il piano di mobilità comprensoriale e aziendale definisce:

- gli obiettivi e le strategie
- i responsabili
- le misure realizzabili
- le tempistiche

Possibili misure:

- **comunicazione**
attività di sensibilizzazione
opuscoli / sito web sulla mobilità
- **gestione infrastrutture**
gestione dei parcheggi (posteggio carpooling?)
parcheggi per biciclette
- **offerta mezzi e soluzioni alternativi**
proposte d'intervento per migliorare l'offerta di mobilità pubblica e ciclopedonale
navette aziendali
promozione del carpooling
noleggio bici / bikesharing
utilizzo del carsharing (mobility)
incentivi per i trasporti pubblici
telelavoro / videoconferenze
- **gestione flotta aziendale**
ecodrive
veicoli efficienti

II PMC: esempio Bioggio-Manno

Misure interaziendali:

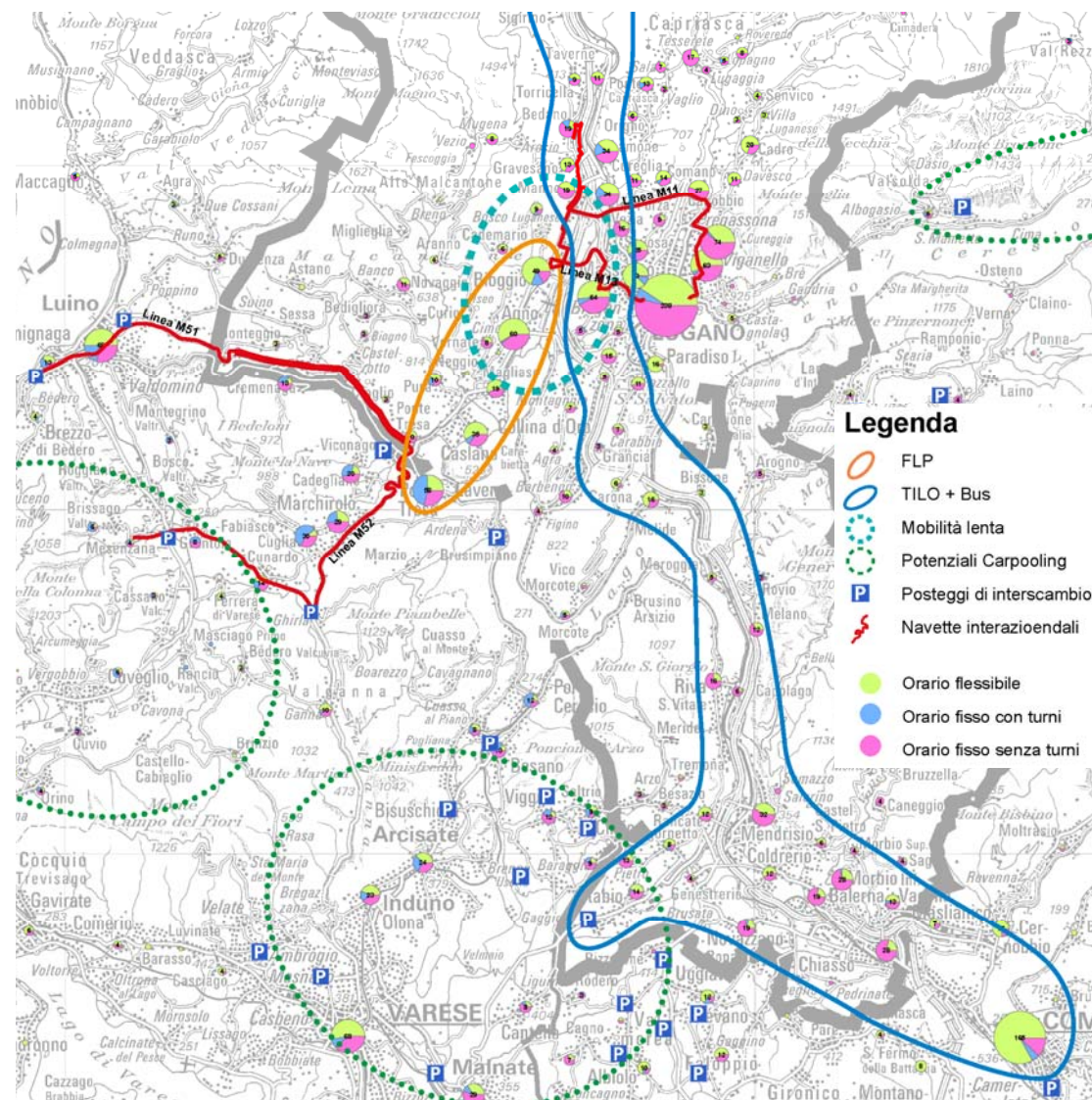
- Potenziamento mezzi pubblici in determinate fasce orarie
- navette da Lugano-Cassarate navette transfrontaliere a supporto dei mezzi pubblici (FLP) e dirette (turni)
- carpooling
- biciclette elettriche / bikesharing
- promozione congiunta - centrale mobilità

Misure aziendali:

- promozione del trasporto pubblico
- regolamento posteggi di comparto (adattabile all'azienda con ev. fondo mobilità)
- incentivi alla mobilità alternativa

Misure comunali/cantionali:

- miglioramento accessi pedonali e ciclabili
- Ulteriore potenziamento trasporto pubblico
- incentivi navetta/acquisto biciclette
- posteggi per eventi
- Posteggi per carpooling interaziendale
- postazioni Mobility



Estratto del Piano comprensoriale per l'azienda: esempio

Analisi dei dati individuali (mappatura provenienze) e misure pensate ad hoc per l'azienda secondo le effettive necessità.

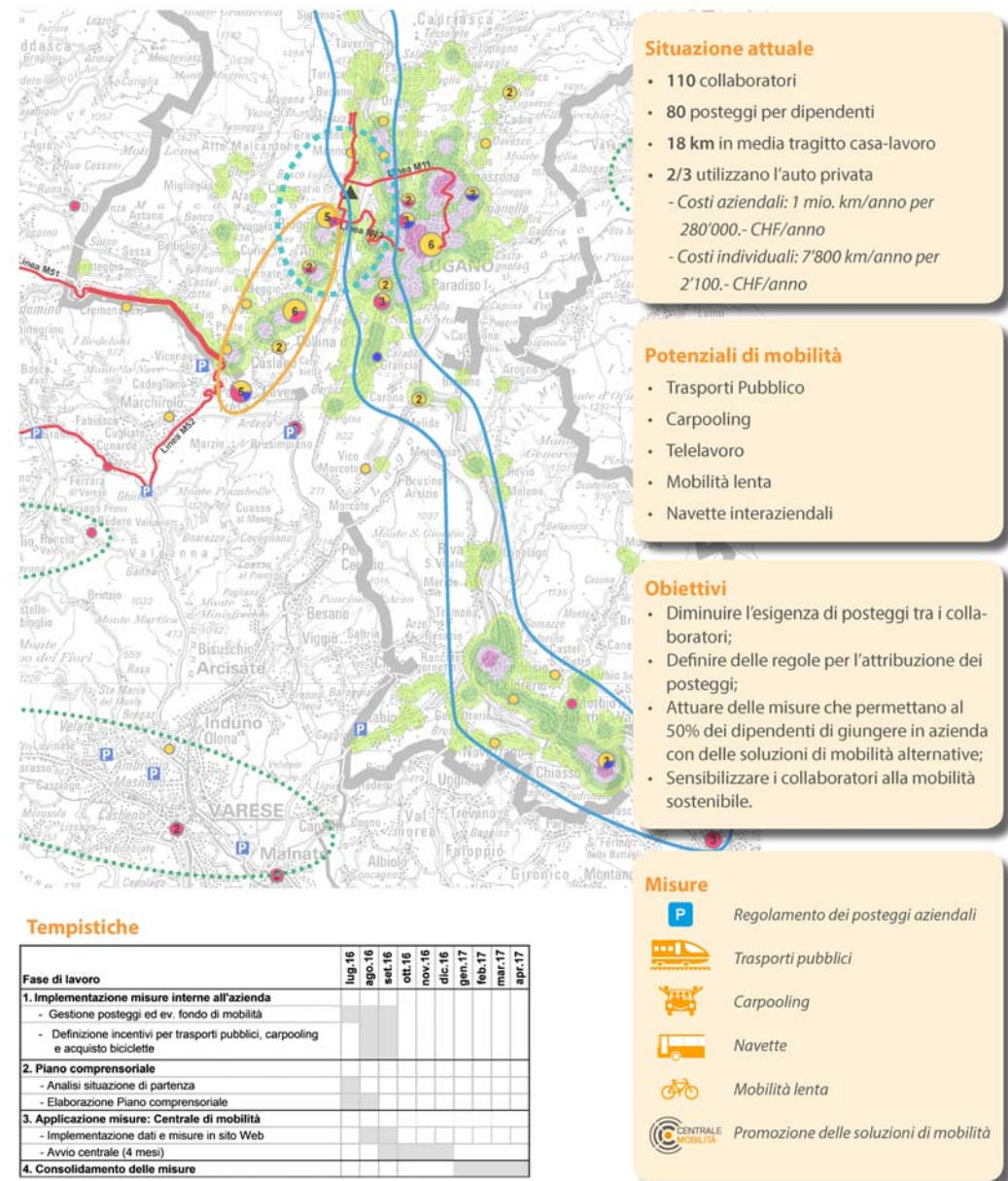
Misure aziendali:

- promozione del trasporto pubblico
- regolamento posteggi
- telelavoro
- incentivi alla mobilità alternativa
- promozione della mobilità lenta
- bike sharing

Misure interaziendali:

- navette
- carpooling
- promozione congiunta - Centrale mobilità

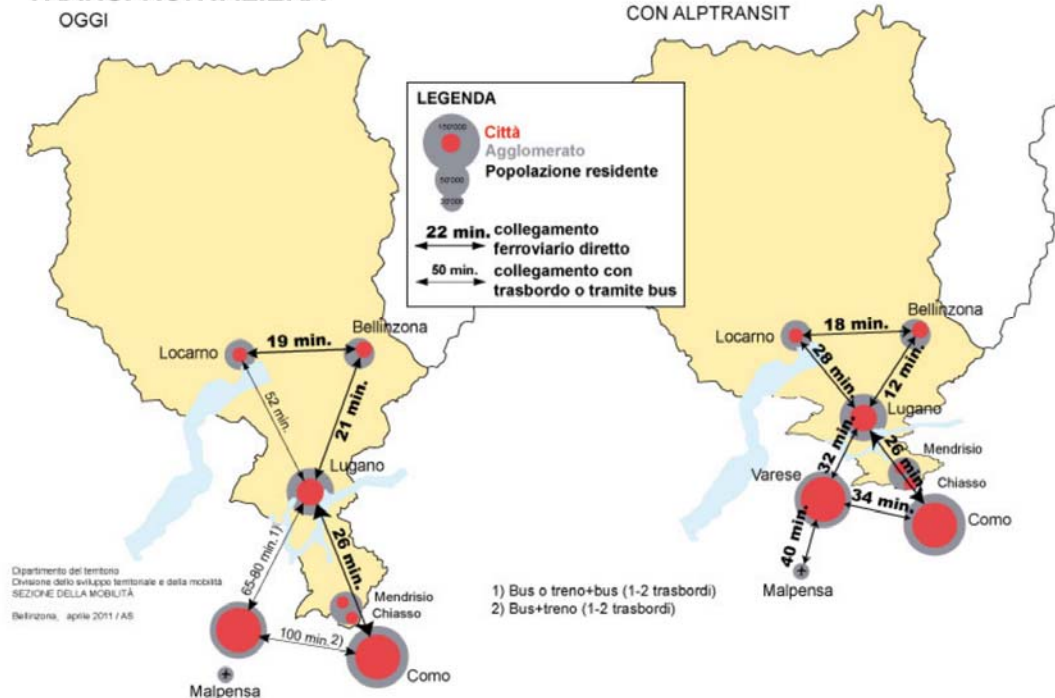
⇒ **Possibilità di elaborare un Piano di mobilità aziendale con fondi federali (programma di Svizzeraenergia)**



L'analisi e le soluzioni

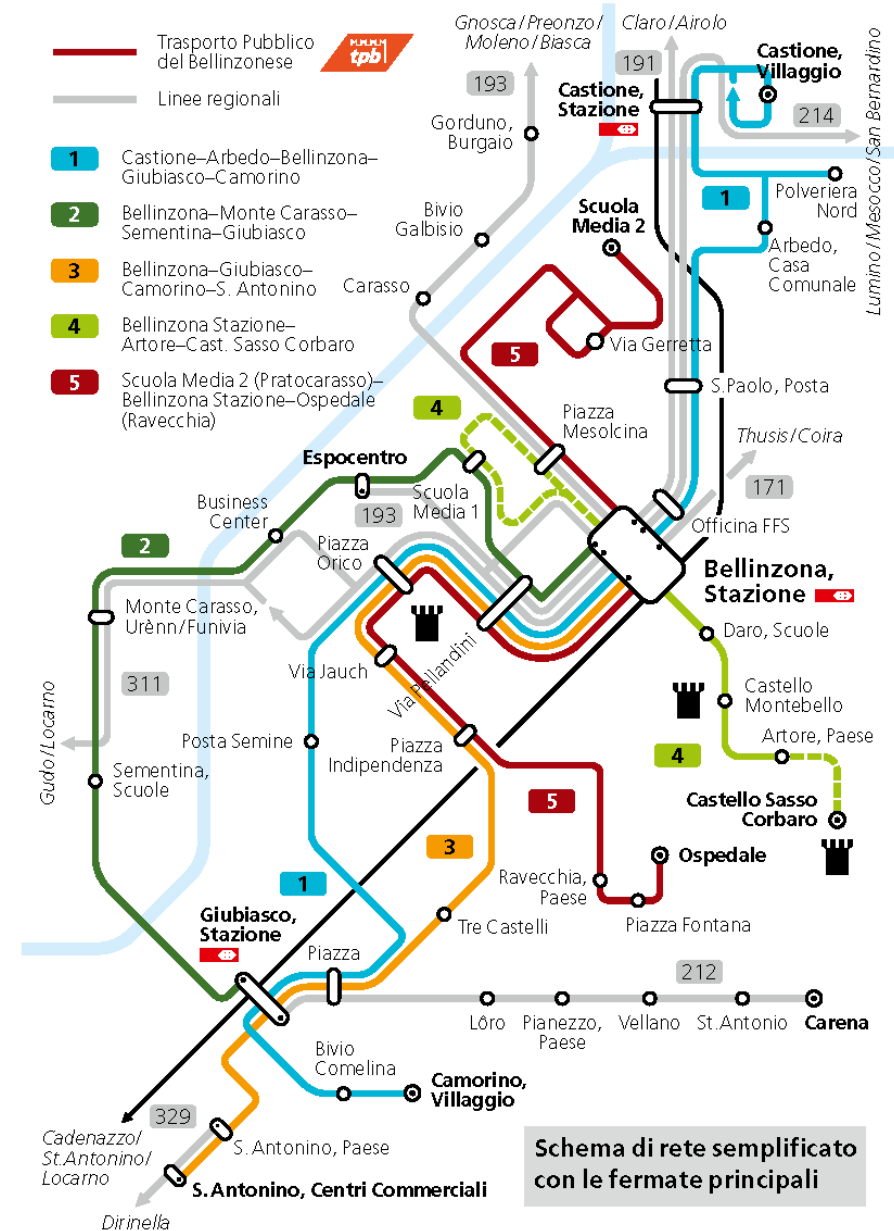
- Analisi critica dell'**offerta del territorio**, in relazione alle esigenze delle aziende e dei loro collaboratori (ev. interventi sulla rete ciclo-pedonale, offerta trasporto pubblico, ecc.)
- Concezione e promozione di **nuove soluzioni per il traffico pendolare** (bike-sharing aziendale, carpooling interaziendale, coworking, linee navetteecc.)
- Valutazioni di **misure per il traffico professionale e commerciale**

TEMPI DI PERCORRENZA TRA I CENTRI DEL CANTONE TICINO E DELL'AREA TRANSFRONTALIERA



L'analisi e le soluzioni

- Dal 14.12.2014 nuova offerta di Trasporto pubblico del Bellinzonese con:
 - Maggior frequenza di corse
 - Distributori automatici di biglietti
 - Corsie preferenziali
 - Corse serali e notturne
- Nel 2016 raggiunti i 2,4 milioni di utenti
- Crescita del 58 % rispetto al 2014



Le soluzioni: esempi d'intervento sul trasporto pubblico

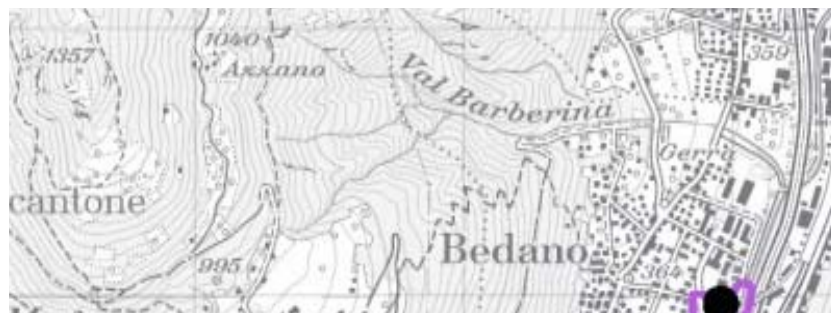
Comprensori Bioggio-Manno e Lugano Centro:

- **Potenziamento Linea autopostale 449** da Lamone a Bioggio Molinazzo da lunedì a venerdì (3 corse al mattino e 3 corse alla sera) per favorire il personale con inizio turno alle 6.00 e fine turno alle 22-22.30
- **Potenziamento linea TPL 5** Viganello – Lamone Stazione (1 corsa al mattino) per garantire la coincidenza con la linea 449
- **Potenziamento linea TPL 4** Lugano Stazione – Canobbio Stazione (2 corse al mattino e una alla sera) per il personale dell'Ospedale Civico che lavora a turni (inizio turno 6.45 e fine turno 23.30)
- **Potenziamento linea TPL 6** Lugano Stazione – Cornaredo (1 corsa al mattino) per il personale dell'Ospedale Italiano che lavora a turni (inizio turno 6.45)
- Altre soluzioni per migliorare l'offerta di trasporto pubblico al vaglio

- **Incentivo della Comunità tariffale per l'Arcobaleno aziendale**
- **Possibilità di scalare dalla (eventuale?) tassa di collegamento contributi al potenziamento del trasporto pubblico**

Le soluzioni: esempi di navette a supporto del TP

Comprensorio Gravesano-Bedano: navetta da 23 posti tra la stazione di Lamone-Cadempino e l'area industriale di Bedano a supporto dei mezzi pubblici (5 corse al mattino/ 5 corse alla sera): attiva da marzo 2017, attualmente usata da circa 55 utenti



Promozione navette:
incentivo cantonale di fr.
1'000.- per aziende <100
collaboratori (+ fr. 500.- ogni
ulteriori 100 dipendenti)



Le soluzioni: Carpooling e micronavette - azioni mirate

Il carpooling è una misura che ha grandi potenziali, ma che spesso si scontra con le abitudini dei collaboratori e di conseguenza fatica ad affermarsi.

Obiettivi:

- **coinvolgere** chi già fa carpooling
- attribuire posteggi privilegiati in azienda
- **incentivare** (ad esempio con sconti sul posteggio)
- trovare dei modelli ad hoc per ogni singola azienda (rigidi o flessibili in base all'orario, gruppi allargati,...)

**Promozione avvio carpooling:
incentivo cantonale di fr. 1'000.- per
aziende <100 collaboratori (+ fr. 500.-
ogni ulteriori 100 dipendenti)**



Le soluzioni: Esempio di Vanpooling (micronavette)

- Veicoli di categoria M1 fino a 9 posti
- Patente B
- Full leasing mensile
- Autorizzazione alla guida di 2-3 collaboratori
- Finanziamento misto azienda/collaboratori
- Ev. collaborazione tra più aziende se manca la massa critica

**In caso di acquisto di mezzi:
incentivo cantonale del 20%**



Vantaggi per l'azienda

- Team-building
- Disponibilità di un veicolo per attività professionali durante il giorno
- Riduzione importante delle esigenze di posteggio
- Immagine verso l'esterno

Esempi di successo: Ghidoni SA, Riazzino / Bally SA, Caslano / Galvolux SA, Bioggio, ecc.

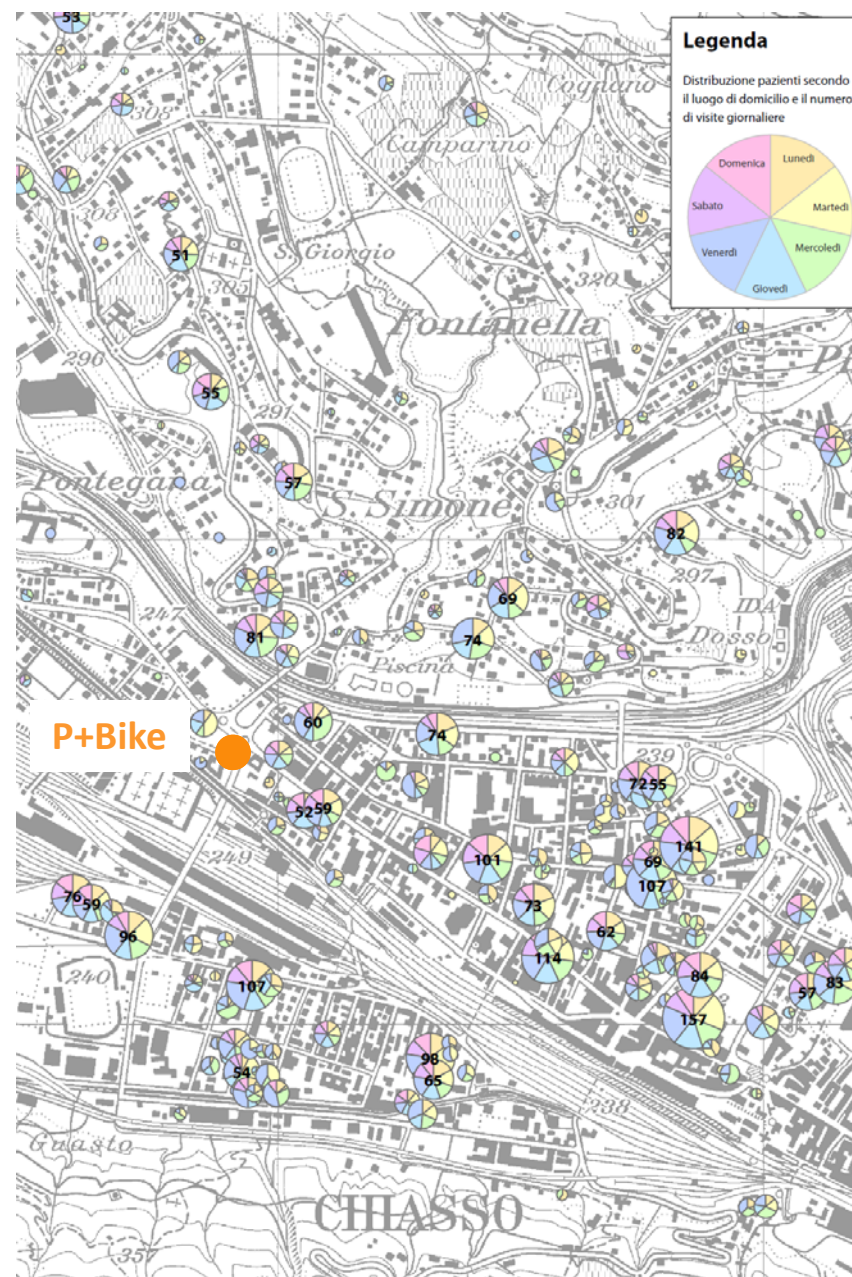
Le soluzioni: esempio di Bikesharing aziendale a Chiasso

Associazione cura a domicilio del Mendrisiotto e Basso Ceresio

- Analisi del numero di interventi sul territorio per giorno della settimana
- Identificazione di un'ubicazione per posa box biciclette elettriche
- Posa box con 8 e-bike con fermata TP e posteggio a sostegno
- Messa a disposizione dei collaboratori di uno zaino per trasportare il materiale di lavoro

⇒ **Risparmio in tempo e denaro**

**Per infrastrutture e mezzi:
incentivo cantonale del 20%**



Le soluzioni: altri esempi

- Tele-/Co-working (es. villageoffice)

Work where you live.



- Carvelo2go (bikesharing per il trasporto di cose o persone)



- Bikebox (box chiusi per la ricarica di biciclette elettriche)



Per infrastrutture e mezzi: incentivo cantonale del 20%

Supporto informatico

1. Portale Centrale Mobilità

- per il pubblico, aziende e collaboratori
- disponibile su web, i dati relativi alle centrali sono aggiunti nel corso dell'attivazione
- www.centralemobilita.ch

2. App MobAlt

- per il collaboratore
- disponibile per iOS e Android, in costante evoluzione e potenziamento
- www.mobalt.ch

3. MobAlt Admin

- per il mobility manager
- in corso di sviluppo, **prima versione prevista per Q4 2017**

La promozione attraverso la Centrale di mobilità

- **Sportello elettronico** (sito centralemobilità, app MobAlt e altri mezzi di comunicazione) per la promozione di soluzioni di mobilità aziendale.
- Sportello fisico con **info-points** e **presentazioni** in azienda e un servizio clienti per i collaboratori (tramite più canali di comunicazione).
- **Materiale informativo** promozionale (poster, volantini, ecc.).
- Organizzazione di **concorsi a premi** per favorire l'utilizzo di alternative.
- Informazioni alle aziende e ai collaboratori sulla politica di mobilità aziendale.



www.centralemobilita.ch



0800 66 55 55
(numero verde dalla Svizzera)



info@mobalt.ch



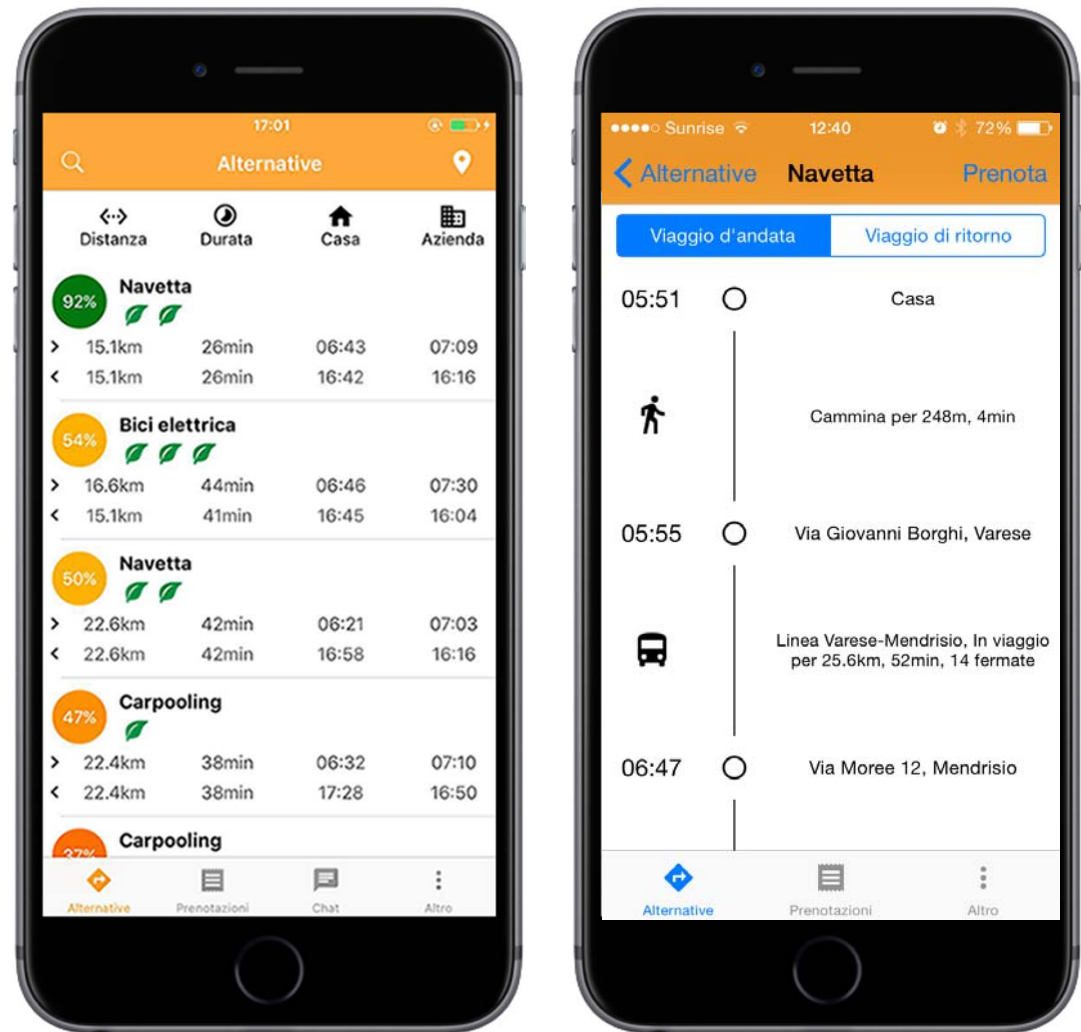
+41 77 453 90 26



facebook.com/mobalt.ticino

App MobAlt: suggerimento di alternative

- Dopo la registrazione, l'app suggerisce più opzioni di trasporto in alternativa all'auto.
- Esse sono ottimizzate per ogni utente e tengono conto delle sue esigenze specifiche (posizione casa/lavoro, orari di lavoro, accessibilità al trasporto pubblico).
- L'utente aziendale può prenotare il mezzo di trasporto individuato
- Se non trova una proposta interessante, l'utente può mettersi a disposizione come autista di carpooling



www.mobalt.ch



Scadenziario indicativo

- Presentazione del progetto alle aziende **07.09.2017**
- Conferma adesione al progetto **30.09.2017**
- Incontri bilaterali con le aziende **ott.-dic. 2017**
- Analisi dati ed elaborazione Piano di mobilità comprensoriale **31.01.2018**
- Elaborazione dei Piani di mobilità aziendale **31.01.2018**
- Presentazione risultati analisi e condivisione piano di comunicazione **feb.-apr. 2018**
- Avvio misure e fase pilota Centrale di mobilità **dal 01.05.2018**
- Valutazione del progetto pilota **dal 01.12.2018**

Contributi e costi

Il progetto pilota (elaborazione Piani di mobilità comprensoriale e 6 mesi di Centrale di mobilità) è **integralmente finanziato da contributi pubblici**:

- Investimento per la **Città di Bellinzona** di **Fr. 50'600.-**
- Investimento del **Dipartimento del Territorio** tramite Decreto esecutivo mobilità aziendale di **Fr. 50'000.-** (2 Piani di mobilità aziendale di comprensorio)
- Possibilità di partecipare al progetto 'Gestione della mobilità aziendale' promosso da **Svizzeraenergia** e accedere ai fondi per la creazione di Piani di mobilità aziendali: contributo federale **tra fr. 49'000.- e 69'000.-**

Alle aziende viene richiesto:

- messa a disposizione di un interlocutore (mobility manager)
- condivisione dati anonimi dei collaboratori (provenienze)
- supporto nella fase operativa (centrale di mobilità)
- ev. incentivi ai collaboratori per le singole misure (biglietti/abbonamenti trasporto pubblico, biglietti/abbonamenti navette, posteggi privilegiati per carpooling, ecc.)

⇒ **Convenzione d'adesione**

Ulteriori incentivi: Decreto esecutivo concernente la concessione di contributi per la mobilità aziendale

Le aziende che partecipano al progetto pilota avranno la possibilità di accedere ad ulteriori contributi elargiti tramite il decreto per la mobilità aziendale del 15.03.2016

c) Biciclette aziendali:

- pensiline e posteggi per biciclette: fr. 100/posto bici, fino ad un massimo del 20% della spesa computabile;
- acquisto di biciclette per il bike sharing aziendale: fr. 200/bicicletta convenzionale risp. fr. 600/bicicletta elettrica, fino ad un massimo del 20% del costo.

d) Car pooling:

- per l'avviamento del servizio in funzione del numero di dipendenti dell'azienda:
- aziende con meno di 100 dipendenti: fr. 1'000.– fino ad un massimo del 20% dei costi;
 - aziende con 100-199 dipendenti: fr. 1'500.–;
 - aziende con 200-299 dipendenti: fr. 2'000.–;
 - aziende con oltre 300 dipendenti: fr. 2'500.– più fr. 500.– ogni ulteriori 100 dipendenti.

e) Navetta aziendale:

1. Per l'avviamento del servizio in funzione del numero di dipendenti dell'azienda:
 - aziende con meno di 100 dipendenti: fr. 1'000.– fino ad un massimo del 20% dei costi;
 - aziende con 100-199 dipendenti: fr. 1'500.–;
 - aziende con 200-299 dipendenti: fr. 2'000.–;
 - aziende con oltre 300 dipendenti: fr. 2'500.– più fr. 500.– ogni ulteriori 100 dipendenti.
2. Per l'acquisto di veicoli:
 - furgoncini fino a 3'500 kg per il trasporto di persone con oltre 9 posti a sedere compreso quello del conducente (Classe M1): contributo del 20% del prezzo fino ad un massimo di fr. 10'000.–;
 - autobus con peso totale fino a 5'000 kg (classe M2): contributo del 20% del prezzo fino ad un massimo di fr. 35'000.–;
 - autobus (classe M3): contributo del 20% del prezzo fino ad un massimo di fr. 50'000.–.

- f) Infrastruttura per l'attuazione delle misure in favore della mobilità aziendale: il contributo è stabilito in base all'efficacia del progetto, ritenuto un massimo del 20% della spesa. Fra le misure finanziabili si segnalano le infrastrutture a favore di:
- primo ed ultimo chilometro, ad esclusione delle misure di competenza comunale;
 - infrastruttura aziendale per il telelavoro;
 - sistemi per videoconferenza.

Conclusioni

- Con il progetto pilota la Città di Bellinzona con il sostegno del Cantone si impegna a trovare delle soluzioni effettive a corto termine.
- Le misure non verranno solo proposte, ma realizzate.
- Ci si concentrerà sul percorso casa-lavoro dei collaboratori, cercando delle soluzioni che portino anche benefici di carattere economico per aziende e collaboratori.
- Si valorizzeranno gli sforzi profusi dalle singole aziende (sinergie interaziendali).
- L'adesione al progetto non comporta costi e rischi (il finanziamento è garantito dagli enti pubblici), se non in termini di (poche) risorse umane.



Grazie dell'attenzione

Numero verde 0800 66 55 55
Whatsapp +41 77 453 90 26
Email info@centralemobilita.ch
Web www.centralemobilita.ch
Skype [centralemobilita](#)

Scarica l'app
mobalt 
mobilità alternativa

 Android
 iOS